**10 km de l’Hexagone**

**CHARTE « ECO-RESPONSABLE »**

10 ACTIONS POUR DEPASSER NOS LIMITES ,  
PAS CELLES DE LA PLANETE !

Chère participante, cher participant, par cette charte, nous souhaitons mettre en avant notre engagement pour un événement plus « éco-responsable » et visant le zéro déchet.

A travers celle-ci nous espérons vous sensibiliser et montrer l’exemple en tant qu’organisateur de course.

Nous avons la volonté de **laisser une trace de notre événement dans vos mémoires** et non pas sur la planète .

L’AFTC vous présente ses 10 actions qui visent à respecter l’environnement et à minimiser la production de déchets.

## Elles s’appuient sur la démarche des « 4 R »

**R**éduire **R**éutiliser **R**éparer **R**ecycler\*

*\*seulement si aucune des précédentes options n’est possible.*

Ce support sera diffusé sur nos canaux de communication (site internet, Facebook, le Jour J).

A diffuser sans modération !

Ami coureur, ami organisateur, nous vous invitons à vous inspirer de cette charte en tant que coureur, bénévole ou organisateur de course.

C’est parti ! Découvrez-vite les 10 actions que nous mettons en œuvre.

**En bleu**, quelques indications pour vous coureur, pour participer vous aussi.

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION 1** | **ZERO PLASTIQUE** |

Pour les ravitaillements, le repas et à la buvette :

## Pas de gobelets plastiques à usage unique !

Nous vous invitons à venir avec votre propre gourde ou gobelet.

Des gobelets réutilisables consignés type écocup seront disponibles au départ et à la buvette (pensez à prévoir 1 ou 2€ avec vous).

## Pas de vaisselle et couverts à usage unique !

La collation d’après course sera servie dans de la vaisselle et avec des couverts lavables et réutilisables.

Nous vous invitons à venir avec vos propres couverts.

* Aucun aliment emballé individuellement sur les ravitaillements ! Nous proposerons des aliments préalablement achetés en vrac ou à minima avec le moins d’emballages possible (qui seront ensuite triés).
* Réduction au maximum des bouteilles en plastique pour les boissons proposées.

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION 2** | **MOINS DE GASPILLAGE ALIMENTAIRE** |

* LLe choix des aliments et des boissons sera réduit et les quantités pertinentes. Les surplus alimentaires seront reversés au GEM de l’AFTC.

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION 3** | **PRIVILEGIER L’EAU DU ROBINET** |

* **L**L’eau du robinet est la seule option envisagée cette année.

Elle sera distribuée à l’aide de jerricans, de rampes à eau, de tuyau d’eau ou directement au robinet.

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION 4** | **EVITER LE MATERIEL NEUF ET A USAGE**  **UNIQUE** |

LeLe matériel, la signalétique, le balisage seront de préférence loués, empruntés ou achetés et réutilisables (par exemple : panneaux, piquets, rubalise en tissu...)

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION 5** | **UTILISER LES TOILETTES PUBLIQUES** |

* L’L’AFTC utilise les toilettes publiques présentes sur le site.

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION 6** | **TRIER LES DECHETS** |

* UUn système de tri efficace, visible et compréhensiblepar tous sera mis en place dans tous les endroits pertinents.
* Sur les parcours, il est strictement interdit d’abandonner quelques déchets que ce soit (papiers, plastiques, gels, dossards…). Des poubelles seront positionnées à chaque ravitaillement à cet effet.

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION 7** | **DOSSARDS & PUCES REUTILISABLES** |

## UUtilisation de puces réutilisables et dossard en papier.

Dès votre arrivée, nous vous demandons de rendre **votre puce (impératif)** afin de la rendre au prestataire de chronométrage et **votre dossard** afin de le recycler (sauf si vous souhaitez bien entendu le garder en souvenir).

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION 8** | **DES CADEAUX PERTINENTS** |

**LL**Les dotations et les cadeaux distribués seront de préférence :

* Dématérialisés (par exemple : bon d’achat),
* Réutilisables & de bonne qualité (par exemple : vêtement technique)

## Locaux et/ou de saison

* Avec le moins d’emballage plastique possible
* Raisonnés : pas de goodies, mono doses de gels énergétiques, etc…

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION 9** | ADAPTER LA COMMUNICATION |

* MMoins de flyers et d’affichesde notre course et des courses et sponsors partenaires (par exemple : plus de flyer distribué systématiquement dans les sacs coureurs)
* Adresse du site internet présente sur les affiches pour en savoir plus.
* Inscription uniquement par internet pour éviter l’usage du papier.
* L’AFTC privilégie le numérique pour une communication dématérialisée : Site internet, réseaux sociaux, quelques mailing, etc… Et surtout, nous comptons sur vous pour le bouche à oreille
* Pour le plan du parcours, les pancartes, les infos du Jour J, etc…

## Impression sur des papiers recyclés\*.

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTION 10** | FAVORISER LES TRANSPORTS PARTAGES ET DOUX |

NouNous vous encourageons à prendre part à notre charte en vous rendant sur notre événement en générant le moins de pollution possible :

* Transports doux : à pied, à vélo, …
* Transports partagés : Covoiturage